

Apunte ordenado y completo — Sociología económica & desempeño institucional

0) Mapa general del apunte

- **Eje común:** la economía está **incrustada** en estructuras sociales, culturales, políticas e institucionales (contra la visión abstracta, ahistórica y puramente individual de la economía neoclásica).
 - **Núcleos:**
 1. **Bourdieu:** campo–capitales–habitus en la práctica económica.
 2. **Smelser & Swedberg / Nueva Sociología Económica (NSE):** sociología aplicada a producción/distribución/intercambio/consumo; redes y embeddedness.
 3. **Weber:** racionalización, utilidad, poderes de disposición, gestión económica y formas de acción.
 4. **Granovetter:** tesis de la incrustación y redes; crítica a visiones infra/sobre-socializadas.
 5. **Lechner:** tres formas de coordinación social (Estado/mercado/redes).
 6. **Beckert:** “orden social del mercado”: incertidumbre + problemas de coordinación (valor, competencia, colaboración).
 7. **North:** instituciones como “reglas del juego”, costos de transacción y desempeño económico.
 8. **Nelson & Sampat:** instituciones, tecnologías sociales y físicas; gobernanza de la firma.
 9. **Otros** (Veblen, Durkheim, Hayek, Powell & DiMaggio): visiones complementarias sobre instituciones.
-

1) Pierre Bourdieu — Estructuras sociales de la economía

Tesis central: las decisiones económicas no son estrictamente “racionales” sino **razonables**; se forman en la **experiencia práctica** del **campo económico**.

Estructura

- La economía está **profundamente incrustada** en **estructuras sociales, culturales e históricas**.
- Las **categorías económicas** son **históricas** (naturalizadas con el tiempo), no universales.
- Las **estructuras condicionan** el comportamiento económico.

Economía de las prácticas

- Existe una **lógica de orientación** producto de **predisposiciones** adquiridas en el campo: **habitus** (no *homo economicus*).
- Esquema mínimo: **Agente** → **Acto** → **Sentido práctico**, mediado por **habitus, campo y capitales**.

Conceptos clave

- **Capital**: económico, social, cultural, simbólico. Ubica a los individuos en la **jerarquía social**, otorga **poder en el campo** y es **acumulable**.
- **Habitus**: esquemas mentales/prácticos internalizados; **estructuras generadoras** de prácticas; **producen historia**.
- **Campo**: espacio relacional de luchas por recursos/legitimidad; la **posición** depende del **control diferencial** de capitales.

Aporte: explica regularidades económicas como **prácticas socialmente aprendidas**, insertas en posiciones de campo y dotaciones de capitales.

2) Smelser & Swedberg — Introducción a la sociología económica

Objeto: **producción, distribución, intercambio y consumo** de bienes/servicios con marcos de la **sociología** (grupos, instituciones, niveles socio-estructurales).

Microeconomía (neoclásica)

- Acción racional individual; decisiones de consumidores, empresas, trabajadores, inversionistas, etc.

Nueva Sociología Económica (NSE)

- Surge en EE. UU. (Granovetter). **Crítica** a supuestos neoclásicos y propone la **incrustación social (embeddedness)**.
- **Autores:**
 - **Granovetter:** “fuerza de los lazos débiles”; redes y oportunidades económicas.
 - **Zelizer:** cultura y relaciones sociales en la **asignación de valor** (dinero, finanzas, intercambio).
 - **Harrison White:** **redes** como organizadoras de competencia/mercados.

Idea fuerza: los **mercados** y decisiones económicas deben analizarse como **fenómenos relacionales e instituidos**.

3) Max Weber — Economía y sociedad

Racionalización y economía racional

- La modernidad cristaliza una **racionalidad con arreglo a fines** (cálculo formal).
- **Mercado:** espacio de **competencia pacífica** por utilidades bajo **legalidad**; no (en principio) violencia directa.

Utilidad

- **Probabilidad** de obtener algo (presente/futuro).
- Decisiones con **incertidumbre**; se busca **maximizar** beneficios mediante cálculo **costo/beneficio**.

Poderes de disposición

- Capacidad de **usar, gestionar, intercambiar** recursos/bienes.
- Garantizados por **convenciones** o **derecho** (propiedad, contratos).
- Toda economía **distribuye** estos poderes.

Gestión económica y técnica

- Organización y control de recursos (individuos/instituciones).
- **Técnica**: medios para la acción; **racional** si minimiza costos/elige medios eficientes.
- **Orientaciones de la acción**: con arreglo a fines; por valores; afectiva; tradicional.

Aporte: vincula **racionalidad, instituciones legales** y **organización** del mercado con la orientación de la acción económica.

4) Mark Granovetter — Acción económica y estructura social

Tesis de la incrustación

- Crítica a **visiones infra-socializadas** (neoclásica: actor aislado, egoísta) y **sobre-socializadas** (determinismo institucional/estatal).
- La **acción económica** está **incrustada en redes** de relaciones interpersonales que **producen confianza** y **autoridad** (dimensión política) necesarias para transacciones.

Claves

- Importa la **naturaleza del vínculo** (tipo de lazo, densidad, posición en red).
- Conducta económica = **híbrido**: emociones, tradiciones, redes, instituciones (Zelizer).
- Inspirado en **Polanyi**: la economía se separa como esfera diferenciada, pero **sigue** dependiendo de **arreglos sociales**.

Aporte: reconcilia niveles **micro (interacciones/redes)** y **macro (instituciones/mercados)** en la explicación económica.

5) Norbert Lechner — Tres formas de coordinación social

1. Coordinación política (Estado)

- Centralizada, jerárquica, pública, deliberada.
- Funciones: **regulación, representación, conducción.**
- Estado moderno: **soberanía**, legitimidad de la **unidad nacional**, **centralización** del poder.

2. Coordinación mediante el mercado

- Descentralizada, privada, horizontal, **no intencionada.**
- Sistema **auto-regulado**; integra técnicamente pero **no** provee **representación simbólica** ni **dirección social.**

3. Coordinación mediante redes

- Horizontal: **actores negocian y acuerdan** soluciones.
- Equilibrio **Estado fuerte + sociedad fuerte**; **dependencia recíproca** entre miembros.

Aporte: tipología para entender **cómo** se articulan intereses y se logra **orden social** en modernización/globalización.

| Aspecto | Coordinación vía Estado (1950-1970) | Coordinación vía Mercado (1980-2020) |
|------------------------------------|---|---|
| Época | 1950-1970 | 1980-2020 |
| Contexto Histórico | Estado Nacional Popular, Estado Desarrollista, Estado de Bienestar | Estado Subsidiario, Neoliberalismo |
| Mecanismo Central | Estado | Mercado |
| Rol del Estado | Centralizado, motor del desarrollo económico y regulador social | Subsidiario, con intervención mínima, mercado como regulador principal |
| Características de la Coordinación | Centralizada, jerárquica, pública, deliberada | Descentralizada, privada, horizontal, no intencionada |
| Problemas Principales | Fallos en implementación, complejidad social, falta de información | Dependencia del Estado para sostener reformas, falta de cohesión social |
| Malestar Social | Se atribuye al "mal gobierno" por fallas en políticas estatales | Se critica al "mal gobierno" por los efectos del mercado |
| Integración Social | Intento de cohesión y unidad social a través del Estado | Fragmentación social, sin cohesión simbólica |
| Resultado Final | El Estado busca integrar y regular, pero enfrenta crisis de legitimidad | El mercado fomenta competitividad, pero no ofrece cohesión social |

6) Jens Beckert — El orden social del mercado

Problema: ¿Cómo coordinan su acción los actores en **mercados inciertos**?

Mercado

- Contexto **social e institucional** de interacción voluntaria (compra/venta de derechos).
- Relación dinámica entre **macro-estructuras** y **acción individual**.

Incertidumbre

- Por racionalidad limitada, innovación, globalización, información cambiante.
- A la vez **motor** de dinamismo y crecimiento.

Tres problemas de coordinación

1. **Valor:** bienes no homogéneos; valores subjetivos/sociales; el entorno (cultura/campo) influye.

2. **Competencia**: impulsa dinamismo pero genera riesgos; puede ser **limitada o ampliada** por acuerdos/regulación.
3. **Colaboración**: cooperación para **mitigar riesgos e información incompleta** (contratos, redes, estándares).

Aporte: los mercados funcionan si hay **andamiajes normativos/cognitivos** (macro-estructuras, redes, marcos cognitivos) que estabilizan expectativas.

7) Douglass North — Cambio institucional y desempeño económico

Instituciones = “reglas del juego”: **formales** (leyes, regulaciones) e **informales** (normas, costumbres).

- Reducen **incertidumbre**; estructuran interacciones.

Organizaciones

- Grupos con objetivos comunes; **agentes del cambio institucional**, compitiendo según **incentivos** que las instituciones crean.

Costos de transacción

- Provenientes de **asimetría de información, agencia, derechos de propiedad, cumplimiento**.
- **Coase**: con derechos bien definidos y **bajos costos de negociación**, se alcanzan acuerdos eficientes.

Racionalidad limitada (Simon)

- Decisiones bajo **información incompleta y limitaciones cognitivas**; se buscan **soluciones satisfactorias**, no óptimas.

Aporte: desempeño económico depende de **calidad institucional** (cómo define incentivos y reduce costos de transacción).

8) Nelson & Sampat — Instituciones, regulación y desempeño

Instituciones

- “Maneras estándar” de interacción; **hábitos generalizados** que hacen predecible la conducta.

Tecnologías

- **Sociales**: formas de **elección y acción colectiva** para coordinar agentes (reglas, rutinas, estándares, gobernanza).
- **Físicas**: tecnologías productivas (ciencia/industria).

Co-determinación

- **Mercados ↔ tecnologías sociales**: los mercados moldean las tecnologías sociales y estas **configuran** mercados (regímenes de gobernanza).

Firma (empresa) y gobernanza

- La firma no es caja negra: organiza **jerarquías, reglas y procedimientos** para **minimizar costos de transacción** y adaptarse al entorno.
- **Regímenes de gobernanza**: combinaciones de **mercados, jerarquías y redes** que estructuran relaciones intra/entre firmas y su entorno.

Aporte: el **neo-institucionalismo** muestra cómo reglas formales/informales **estructuran** (no solo limitan) decisiones y mercados.

9) Otras perspectivas sobre instituciones

- **Veblen**: instituciones como **pautas previsibles** de conducta (hábitos de pensamiento/acción) que permiten coordinación y cohesión.
- **Durkheim**: instituciones **anclan** a los individuos y **previenen anomia** en sociedades diferenciadas.

- **Hayek:** instituciones como **prácticas no planeadas, espontáneas y evolutivas** surgidas de la adaptación social.
 - **Powell & DiMaggio:** instituciones como **patrones de adecuación** (cultura organizacional); isomorfismo organizacional.
-

10) Conceptos transversales (definiciones operativas)

- **Incrustación (embeddedness):** la actividad económica **no** se entiende aislada; depende de **redes, normas e instituciones**.
 - **Redes:** vínculos interpersonales/organizacionales que **generan confianza, información y autoridad** para transacciones.
 - **Racionalización (Weber):** predominio del cálculo formal (medios-fines) bajo marcos legales/burocráticos.
 - **Poderes de disposición:** control sobre uso/intercambio de recursos (propiedad/contratos).
 - **Capitales (Bourdieu):** dotaciones (económico/social/cultural/simbólico) que posicionan en el **campo**.
 - **Tecnologías sociales:** reglas/rutinas de coordinación (estándares, contratos, gobernanza).
 - **Costos de transacción:** costos de **información, negociación y control**; bajarlos mejora desempeño.
 - **Incertidumbre:** condición inherente; se gestiona con **instituciones, redes, colaboración y marcos cognitivos**.
-

11) Comparaciones rápidas (para estudiar)

- **Bourdieu vs. Weber:** Bourdieu enfatiza **habitus/campo/capital** (práctica situada); Weber, **racionalidad legal** y **poderes de disposición** (orden formal del mercado).

- **Granovetter vs. neoclásicos:** incorpora **redes/relaciones** y critica al **actor aislado**; rechaza también el determinismo **sobre-socializado**.
- **Beckert vs. visión mecánica del mercado:** resalta **incertidumbre** y necesidad de **coordinación** mediante normas/redes/expectativas.
- **North / Nelson & Sampat:** ambos destacan **instituciones**; North pone foco en **reglas e incentivos** y **costos de transacción**; Nelson & Sampat, en **tecnologías sociales, firma y regímenes de gobernanza**.
- **Lechner:** ubica a **Estado/mercado/redes** como **mecanismos** distintos/complementarios de **coordinación social**.